

**Strategia Facultății de Management Agroturistic,
Programul de studii: Inginerie și management în alimentația publică
și agroturism pentru perioada 2025-2030**

Facultatea își propune ca în perioada 2025 - 2030 să continue consolidarea și dezvoltarea rezultatelor în domeniul managerial, educațional, al activităților de cercetare și să le dezvolte datorită oportunităților ce decurg din aderarea României la U.E. afirmându-se ca o instituție de învățământ superior dinamică, care urmărește schimbările intervenite pe piața muncii și în societate în general, preocupată de creșterea calității actului didactic, a întregului proces de învățământ (planul de învățământ, fișe discipline, cadre didactice, spații, dotare, pregătire practică), în vederea educării de specialiști capabili de flexibilitate în carieră, care se pot integra în societatea bazată pe cunoaștere.

1. MISIUNEA FACULTĂȚII

1.1. Activitatea didactică

Misiunea Facultății de Management Agroturistic, este de a forma, prin studii interdisciplinare (ingineresti și economice în special) specialiști capabili să proiecteze, să organizeze și să conducă sisteme productive și să gestioneze relațiile dintre aceste sisteme și mediul socio - economic.

- Facultatea oferă cursuri universitare de licență, învățământ cu frecvență.
- Finanțarea facultății este în principal asigurată prin venituri din plata taxelor școlare, având însă și alte surse (sponsorizări, de admitere, din închirierea activelor facultății).
- Pentru funcționarea optimă a facultății se va urmări repartizarea rațională a cifrei de școlarizare între cele două forme de învățământ, corelarea numărului de studenți cu cel de cadre didactice, corelarea dintre posturile didactice ocupate și totalul posturilor din statul de funcțiuni, pentru a corespunde standardelor de calitate.

1.2. Activitatea de cercetare științifică

Activitatea de cercetare științifică din Facultatea de Management Agroturistic, este sprijinită prin încurajarea cadrelor didactice, a masteranzilor și studenților de a aplica la programele naționale, continuarea bunelor relații cu partenerii tradiționali, atragerea de parteneri privați și organizații nonguvernamentale, alte instituții beneficiare sau interesate de colaborare, sprijinirea cercetărilor tematice, a lucrărilor de doctorat, etc.

În acest sens se urmărește extinderea relațiilor de cooperare cu universități și instituții de cercetare de prestigiu, cu preocupări compatibile cu experiența corpului didactic din facultate, cu alte instituții de profil din țară și din străinătate. Se va acționa pentru organizarea de manifestări științifice cu caracter internațional pentru a face cunoscute rezultate ce pot ridica prestigiul facultății și de asemenea folosirea în mod creator a experienței altor instituții și universități cu profil asemănător.

2. OBIECTIVELE STRATEGICE

Obiectivele strategice ale Facultății de Management sunt:

- a) Facultatea își menține și consolidează specializarea Inginerie și management în alimentația publică și agroturism, considerând ca fiind cea mai adaptată atât experienței corpului didactic cât și cerințelor pieței forței de muncă.
- b) Procesul de învățământ va fi organizat în corelare cu celelalte specializări ale universității pentru disciplinele comune și de asemenea cu filiala funcționale din județul Buzău în măsura în care apropierea teritorială o permite.
- c) Colectivul facultății militează pentru reducerea numărului de ore academice pe student la 26-28 ore săptămânal, conform Standardelor Inginerești, în favoarea dezvoltării aptitudinilor pentru studiul individual.
- d) Analiza periodică a planurilor de învățământ, a fiselor de disciplina, urmărind eliminarea suprapunerilor între discipline, cu accent pe pregătirea practică a studenților.

- e) Îmbunătățirea sistemului de predare (inclusiv asigurarea materialului didactic) și a sistemului de evaluare a cunoștințelor, cu referire directă la elaborarea unui număr cât mai mare de cursuri și încurajând permanent studenții și cadrele didactice pentru folosirea TIC (tehnici de învățare pe calculator).
- f) Cercetarea științifică a cadrelor didactice, a studenților și a masteranzilor pune accent pe problemele actuale ale agriculturii private și asociative dar și pe filiera de produse din agroturism, în management, marketing, finanțare și eficiență economică; iar în domeniul alimentației publice se va da atenție produselor tradiționale românești din diferite zone ale țării, care constituie un motiv de atractivitate pentru pensiunile agroturistice, de protecția consumatorului în toate fazele pregătirii alimentelor, începând chiar de la preluarea materiei prime alimentare.
- g) Se va susține și dezvolta în continuare colaborarea cu institutele de cercetare, în special cu I.C.D.E.A. (A.S.A.S.), Institutul de cercetări alimentare, Institutul de economie agrară din cadrul Academiei Române, Institutul de protecție a plantelor, Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Pomicultură-Băneasa București și cu alte institute și stațiuni de cercetare, în domeniul cercetărilor prezente în tematica de cercetare ale facultății.
- h) În domeniul serviciilor publice, recomandăm participarea cadrelor didactice și a studenților la asigurarea cursurilor de consultanță, expertiză, evaluare în sisteme de gestiune, management, marketing și dezvoltare rurală, alimentație publică.
- i) Facultatea își propune continuarea și dezvoltarea colaborărilor pe plan internațional în vederea perfecționării programelor curriculare, a procesului didactic, promovării schimbului de studenți și cadre didactice, a cofinanțării unor acțiuni și a asigurării dotării tehnico-materiale.
- h) O monitorizare mai sistematizată și mai sugestivă a inseriei pe piața muncii a absolvenților Facultății de Management Agroturistic.

Numărul de cadre didactice implicate în procesul de învățământ se va păstra, astfel încât procesul didactic să se desfășoare conform normativelor în vigoare și a recomandărilor ARACIS.

Pentru funcționarea acestor activități la nivelul facultății MAT București, a fost organizat un singur Departament:

- Departamentul de Științe economice și agricole, cu responsabilități legate de specializarea de Inginerie și management în alimentație publică și agroturism (IMAPA), cuprinzând disciplinele cu caracter economic precum și cu responsabilități legate de disciplinele cu caracter agricol ce se practică în agroturism;

Partea administrativă a facultății este condusă de un responsabil: Ing. Caluseriu Adrian.

Baza tehnico-materială

În perioada 2025 - 2030 intenționăm să punem în funcțiune următoarele obiective:

- continuarea modernizării sălilor de calculatoare cu instalații multimedia (tablă interactivă, instalație audio-video și monitor TV) și calculatoare de ultimă generație;
- amenajarea și dotarea sălilor de curs și seminar;
- amenajarea și dotarea laboratoarelor cu aparatură modernă destinată procesului didactic și lucrărilor de cercetare;
- menținerea bazei de practică a studenților prin modernizarea Centrului de practică Trei Brazi-Predeal și prin reamenajarea centrelor de practică existente de la Comorova-Neptun, Județul Constanța și Slobozia.

În aceste centre, studenții vor putea parcurge toate etapele activității de cazare turistică, începând de la recepție, amenajarea camerelor de locuit, activități conexe turismului, pregătirea și servirea mesei, etc.

În perspectiva anului 2030, Strategia Facultății de Management Agroturistic, preconizează următoarele:

3. STRATEGII PROPUSE PE DOMENII

3.1. Strategia privind dimensionarea numărului de studenți și absolvenți

În condițiile stabilizării numărului de studenți, din punct de vedere strategic avem în vedere următoarele:

- corelarea numărului de studenți pe total și în structura specializării facultății pe filială, în funcție de cerințele pieței forței de muncă;
- extinderea corespunzătoare a spațiilor de învățământ, a logisticii necesare (cu referire specială privind logistica informatică) și a cooptării unor specialiști în instruirea studenților;
- identificarea și orientarea spre specializări noi, care să corespundă cerințelor în dinamică a pieței forței de muncă.

3.2. Strategia academică

Strategia academică este axată pe linia adoptării de către România a Declarației de la Bologna (iunie 1999) privind dezvoltarea viitoare a învățământului superior european, pentru crearea spațiului european al învățământului superior, pentru armonizarea programelor de studiu din învățământul superior european.

Pe această premisă propunem următoarele direcții de acțiune în domeniul conținutului învățământului:

- continuarea reformei curriculare perfecționând procesul de învățământ după cerințele actuale ale evoluției învățământului economic în UE;
- analiza planurilor de învățământ, a programelor analitice, pentru evitarea suprapunerilor și asigurarea identității disciplinelor.
- valorificarea superioară a sistemului de credite transferabile, pentru facilitarea și încurajarea mobilităților la nivel național și european;
- regândirea programului de instruire practică, prin creșterea ponderii acestui tip de instruire și prin antrenarea în această activitate a unor organisme și unități economice din cercetare, administrație și producție. Pentru filială se vor stabili unități permanente de practică, aflate în proprietatea Universității Bioterra precum și prin încheierea de convenții de practică care să fie în avantajul unităților în care se efectuează practica;
- îmbunătățirea pregătirii în domeniul informaticii și al cunoașterii limbilor străine. Se va căuta implementarea Internetului de tip full-time, în vederea utilizării acestui instrument ca mijloc de învățământ pentru toate disciplinele din planurile de învățământ.

3.3. Strategia cercetării științifice

Va fi orientată în domenii de actualitate conform cerințelor pieței din domeniul specializării. Dintre acestea se pot menționa:

- formarea de grupe interdisciplinare, în care să fie antrenați în măsură cât mai largă și studenți;
- cadrele didactice tinere vor fi încurajate și sprijinite pentru a promova și conduce proiecte de cercetare;
- creșterea intensității fluxului informațional prin modernizarea bazei materiale de cercetare, prin atragerea de fonduri din surse interne și internaționale;
- valorificarea pentru învățământ a rezultatelor cercetării științifice, prin organizarea de manifestări științifice în cadrul facultății și publicarea comunicărilor prezentate urmărind creșterea numărului de lucrări științifice susținute și publicate în străinătate;
- cadrele didactice care nu se regăsesc în lista de personal a proiectelor finanțate vor lucra pe teme de cercetare specifice, aprobate de consiliul profesoral.

3.4. Strategia resurselor umane

- încadrarea cu personal didactic pentru disciplinele din planul de învățământ și salarizarea acestuia conform legislației în vigoare, pentru toate cadrele didactice titulare și asociate;
- asigurarea condițiilor pentru perfecționarea continuă a cadrelor didactice conform Legii Educației Naționale, 199/2023;
- se vor scoate la concurs posturile vacante, numai în condițiile în care acele posturi au o perspectivă certă;
- acolo unde este cazul, se vor transforma unele posturi didactice pentru promovarea titularilor;
- se va încuraja și sprijini orientarea cadrelor didactice tinere să poată efectua stagii de studii în universitățile de prestigiu din străinătate;
- se va asigura personalul auxiliar didactic, pentru desfășurarea normală a procesului de învățământ;
- perfecționarea și promovarea personalului didactic ajutător.

3.5. Strategia de gestionare a bazei materiale

Față de situația actuală, facultatea își propune următoarele:

- în vederea utilizării optime a tehnicii de calcul se preconizează extinderea aplicațiilor practice asistate de calculator la cât mai multe discipline;
- crearea facilităților pentru accesul tuturor cadrelor didactice, a studenților la utilizarea echipamentelor, aparaturii și a altor dotări ale facultății.

3.6. Strategia privind informația, documentarea, biblioteca

- continua dotare a bibliotecii proprii, prin fonduri interne, proiecte de cercetare, care să cuprindă lucrări de specialitate (tratate, manuale etc.) în limba română și în limbile de circulație internațională;

- dezvoltarea informării prin Internet în cadrul bibliotecii proprii și în cadrul sălilor special amenajate;
- sprijinirea titularilor de curs pentru elaborarea manualelor, prin asigurarea condițiilor de multiplicare;
- schimburi de publicații cu universități de profil din țară și din străinătate;
- abonarea la principalele reviste de specialitate din țară și străinătate.

3.7. Strategia financiară a facultății

Facultatea își propune utilizarea eficientă a fondurilor alocate de universitate, precum și dezvoltarea și diversificarea surselor de venituri, ceea ce are menirea de a asigura suportul financiar pentru manifestarea plenară a componentei academice și care trebuie privită prin prisma următoarelor elemente:

a) folosirea eficientă a resurselor repartizate facultății conform principiului finanțării globale. Pentru folosirea eficientă a resurselor alocate intenționăm:

- se vor folosi la capacitate spațiile de învățământ prin întocmirea adecvată a orarului pentru activități didactice;
- analiza și valorificarea propunerilor cadrelor didactice, personalului ajutător și studenților, pentru reducerea consumurilor și folosirea eficientă a resurselor.

b) Identificarea locurilor și a mijloacelor de reducere a cheltuielilor prin:

- identificarea consumatorilor, normarea și controlul consumurilor pe corpuri de clădiri și chiar pe laboratoare, acolo unde tehnic este posibil;
- actualizarea fișelor posturilor pentru personalul didactic ajutător și instituirea controlului pentru folosirea integrală a timpului de lucru în folosul facultății.

c) Identificarea și atragerea unor resurse noi de finanțare

Identificarea și atragerea unor noi resurse de finanțare, constituie elemente esențiale ale componentei administrative din cadrul programului managerial.

- Identificarea și atragerea unor resurse noi de finanțare pentru cercetarea științifică prin:
 - înființarea unui centru de excelență în cadrul căruia să se implice masteranzii, toate cadrele tinere și toți cei care au beneficiat de stagii de cercetare și specializare în străinătate;
 - introducerea curriculei flexibile și modulare, pentru a oferi condiții mai bune de cercetare cadrelor didactice și programe mai atractive pentru studenți;
 - sprijinirea cadrelor didactice pentru realizarea proiectelor de cercetare internațională și încheierea de parteneriate noi cu parteneri străini.

• Creșterea veniturilor realizate de facultate. Pentru creșterea veniturilor se va avea în vedere în primul rând ridicarea calității actului didactic pentru a putea crește în consecință nivelul taxei precum și extinderea posibilității închirierii activelor facultății.

Identificarea și atragerea unor noi resurse de finanțare, constituie elemente esențiale ale componentei administrative din cadrul strategiei facultății.

3.8. Strategia managerială

Transformarea managementului facultății și a administrației universității în vederea creșterii eficienței activităților în condițiile autonomiei facultăților. În acest scop se avansează următoarele propuneri:

- structurarea consiliului facultății pe comisii cu responsabilități clare;
- folosirea criteriilor de evaluare a activității cadrelor didactice și a personalului auxiliar în vederea aprecierii cât mai obiective a contribuției fiecăruia la realizarea sarcinilor care le revin și în vederea creșterii responsabilității lor.

3.9. Strategia calității

Facultatea vizează atingerea unui nivel de calitate la standardele europene în domeniile activității didactice, cercetării științifice, manageriale, asigurând transparența, comparabilitatea și convertibilitatea sistemului de asigurare a calității. Vizăm în continuare eforturi pentru popularizarea procedurilor elaborate, instruirea întregului personal, asumarea, aplicarea și ameliorarea continuă a cerințelor sistemului de management al calității.

3.10. Strategia privind dezvoltarea colaborărilor interne și internaționale

- continuarea colaborărilor cu facultăți de același profil din țară în vederea dezvoltării unor programe comune;
- continuarea colaborărilor pe plan internațional în cadrul programelor pe care le avem cu institute de învățământ și universități din Egipt, Italia etc.

- dezvoltarea unor relații bilaterale cu universități de prestigiu din străinătate, pentru realizarea unor schimburi de cadre didactice și studenți;
- apelul la ofertele de programe ale UE, la absolvenții din străinătate, pentru colaborări, schimburi de cadre didactice și studenți;
- folosirea cadrelor didactice asociate din universități de prestigiu, pentru prelegeri și perfecționarea fiselor de disciplină.

3.11. Strategia privind problemele studenților

- utilizarea metodelor moderne de predare în vederea creșterii calității și eficienței procesului de învățământ și a stimulării participării active a studenților în dezbaterile problemelor predate;
- dezvoltarea tehnicilor moderne de evaluare a cunoștințelor studenților în vederea unei mai obiective ierarhizări a studenților după rezultate profesionale;
- dezvoltarea și flexibilizarea sistemului de credite transferabile;
- analiza și soluționarea în spiritul reglementărilor legale a problemelor ridicate de studenți;
- dezvoltarea spiritului de competitivitate în pregătirea profesională și științifică cu posibilitatea acordării bursei de merit și reținerea pe posturi didactice a celor mai buni absolvenți în cadrul universității;
- organizarea a diferite manifestări studențești cum ar fi Balul Bobocilor, sărbătorirea finalizării studiilor, serate culturale sau întâlniri cu tematică profesională etc.

Documentul a fost prezentat și adoptat în cadrul ședinței Consiliului Profesoral al Facultății MAT, din data de 25.03.2025